



1 028



France

### A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

### Contacts Presse

Salomé Marcadé  
Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
06.59.00.99.26

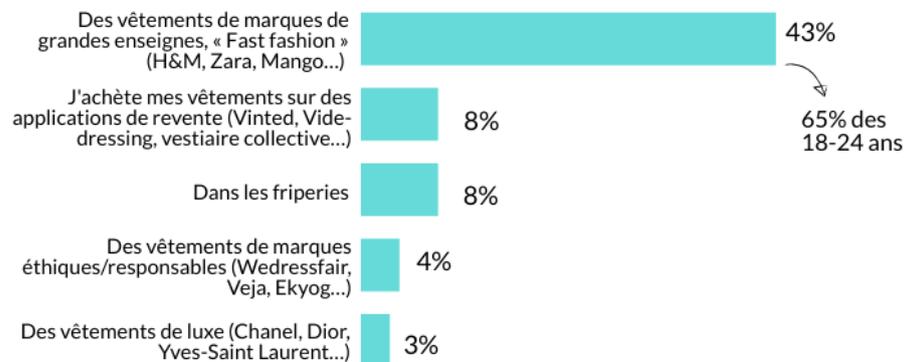
Guillemette Petit  
Sales & Marketing Coordinator  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

## Les Français et la mode éthique

Paris, le mercredi 18 septembre 2019 – YouGov a réalisé une étude afin de mettre en évidence les comportements des français vis-à-vis de la consommation de vêtements.

Les vêtements des marques de grandes enseignes comme H&M, Zara ou encore Mango ont beaucoup de succès depuis quelques années. En effet, les Français achètent principalement leurs vêtements dans ce type d'enseigne (43%). Les plus jeunes sont d'autant plus adeptes de cette « Fast fashion », puisque 65% des 18-24 ans achètent ce type de marques.

### Quels types de vêtements achetez-vous ?



### Les critères les plus importants lors de l'achat d'un vêtement

Le prix (81%) et la qualité (65%) caracolent en tête. En troisième position, nous retrouvons la durée de vie du produit (27%), suivie de près par la provenance (24%), la marque (22%) et les matières utilisées (20%). L'impact écologique n'arrive qu'en septième place (13%) des critères les plus importants lors de l'achat d'un vêtement.

Par ailleurs, dans une démarche éco-responsable, les principaux paramètres lors de l'achat d'un vêtement sont le respect animal (76%) et les conditions humaines de production (75%).

### Top 7 des éléments éco-responsables les plus importants dans l'achat d'un vêtement





1 028



France

### A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

### Contacts Presse

Salomé Marcadé  
Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
06.59.00.99.26

Guillemette Petit  
Sales & Marketing Coordinator  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

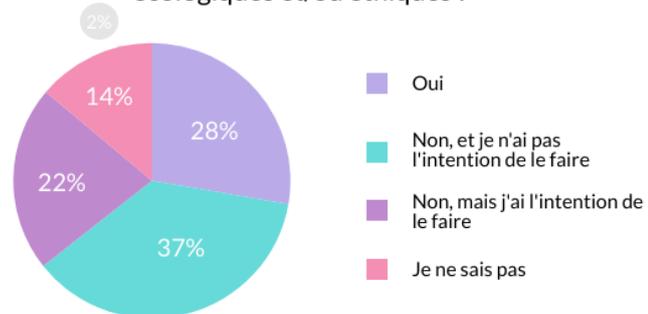
## Quels sont les freins à l'achat d'articles de mode éthiques et/ou éco-responsables ?

La principale raison évoquée est sans surprise le prix. En effet, plus d'un français sur deux est freiné par le coût de ce type de vêtements (51%). De plus, on note une certaine difficulté pour discerner les marques et produits éco-responsables (31%) et pour y avoir accès (26%).

## Les Français sont-ils prêts à opérer une transition vers une consommation de vêtements plus durable ?

A l'heure actuelle, seuls 28% des Français ont déjà réduit leurs achats de vêtements pour des raisons écologiques et/ou éthiques. De plus, 37% n'ont jamais fait cette démarche et n'ont pas l'intention de la faire. A contrario, 22% n'ont pas encore effectué cette démarche mais l'envisagent.

Avez-vous déjà réduit vos achats de vêtements pour des raisons écologiques et/ou éthiques ?



En parallèle, 58% des Français approuvent le fait que les marques du secteur textile changent leur politique de production au profit d'une fabrication plus éthique de leurs produits. Cependant, 23% de la population y reste opposée.

Le mouvement de « Slow fashion », qui consiste à réduire ses achats de vêtements et à favoriser la qualité est encore méconnu de plus de 2 français sur 3 (67%). On constate que la zone d'habitation et la situation professionnelle sont des facteurs importants à prendre en considération. En effet, 76% des retraités et 75% des personnes habitant un village ou une zone rurale n'ont jamais entendu parler de la « Slow fashion ».



1 028



France

## A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

## Contacts Presse

Salomé Marcadé  
Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
06.59.00.99.26

Guillemette Petit  
Sales & Marketing Coordinator  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

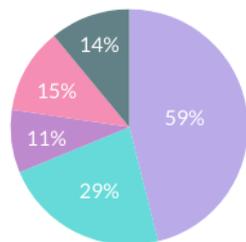
## Quelle seconde vie pour les vêtements qui ne sont plus portés ?

Les dons à des associations (62%), à des personnes de l'entourage (35%) et la revente sur internet (22%) sont les principales initiatives mises en place par les Français. On notera cependant qu'un Français sur dix jette les vêtements qu'il ne porte plus à la poubelle.

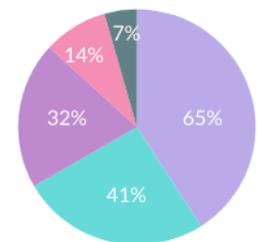
Par ailleurs, on constate que les hommes et les femmes adoptent des comportements sensiblement différents. Près d'une femme sur trois revend ses vêtements sur internet (32%), contre seulement un homme sur dix (11%).

## La seconde vie des vêtements : hommes vs. femmes

Comportement des hommes



Comportement des femmes



- Je les donne à des associations
- Je les donne à des personnes de mon entourage
- Je les revends sur internet
- Je les laisse dans leur placard
- Je les jette à la poubelle

## Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 13 au 14 août 2019 auprès de 1 028 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.